

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Společnost BusLine partnerem kampaně „Smart Move“

Semily, 31. října 2011 **Společnost BusLine a.s. se na základě pobídky ze strany Unie silničních dopravců (IRU) stala partnerem mezinárodní kampaně „Smart Move“, v rámci níž se, mimo jiné, koná soutěž IRU Bus Excellence. Zapojila se tak do kampaně za kvalitní a bezpečnou autobusovou dopravu, kterou Unie vyhlásila společně s organizací Busworld.**

Smart Move je dlouhodobá globální kampaň, kterou iniciovaly Unie silničních dopravců IRU a organizace Busworld s cílem upozornit na to, že autobusová doprava je optimálním řešením k dosažení udržitelné mobility a cestou k naplnění ambiciózních cílů v oblasti zlepšení životního prostředí a zvýšení bezpečnosti silničního provozu. Kampaň byla oficiálně zahájena během Busworld Kortrijk 2009. Smart Move je podporovaná dopravci, výrobci vozidel, dodavateli i jednotlivými profesionály v oblasti dopravy.

*„Pro společnost BusLine a.s. je partnerství s touto kampaní nejen přihlášením se k jejím myšlenkám, ale také potvrzením toho, že již dnes splňujeme vysoké standardy, které jsou na dopravce ze strany IRU, respektive kampaně Smart Move kladeny,“* říká generální ředitel a předseda představenstva společnosti, Ing. Tomáš Roubíček.

Doprovci i řidiči jsou prostřednictvím kampaně podporováni k přejímání osvědčených postupů s využitím kvalitnějšího vzdělávání řidičů, k zajištění vysoké a stále se zlepšující kvality, bezpečnosti, efektivnosti provozu, který je současně přátelský k uživatelům i k životnímu prostředí.

*„Autobusy jsou šetrné k životnímu prostředí, přitom jsou bezpečným, flexibilním a široce dostupným druhem dopravy, který nabízí optimální odpověď na takové výzvy, jako jsou změny klimatu, bezpečnost provozu, kongesce, sociální inkluze a mobilita,“* vysvětluje Roubíček. Právě na toto vše chce celá kampaň upozornit.

### Jaké jsou globální cíle kampaně?

Zvýšit pozornost, kterou autobusové dopravě věnují politici a média a zdvojnásobení využívání autobusové dopravy ve státech EU. Jen v Evropě dosažení tohoto cíle přinese:

- snížení emisí CO<sub>2</sub> nejméně o 50 milionů tun ročně
- snížení počtu mrtvých na silnicích a v ulicích v EU o více jak 3000 osob ročně
- výrazný pokles kongescí ve městech při nulových nákladech pro daňové poplatníky vlivem očekávaného snížení individuální dopravy o 10 – 15%
- vytvoření až 4 milionů nových pracovních míst.